

経営人のナビゲーター 経営倫理

No. 100

2020年（令和2年）10月25日発行



Business Ethics Research Center

経営倫理

CONTENTS

◎倫理春秋	
新たな経営倫理のあり方を探求する時	上野幹夫 1
◎特別企画	
『経営倫理』100号のあゆみ	田中宏司 2
◎特集：テレワークと経営倫理	
ニューノーマル時代の企業活動とビデオ会議システムの可能性：	
経営倫理教育を中心として	高野一彦 5
テレワークと心理的ストレス：産業・組織心理学の視点から	三上聡美 9
コニカミノルタジャパンのテレワークとこれからの働き方	牧野陽一 13
Workstyle Foresight®	藤曲亜樹子 17
ニューノーマルに向けた日立の取り組み	高本真樹 21
◎マイ・オピニオン	
パンデミックと組織革新	岩倉秀雄 25
◎企業倫理・CSRの実例シリーズ	
オカムラグループのサステナビリティ推進とコンプライアンスの取り組み	
遊佐希美子 27	
◎大学における講義要約シリーズ	
獨協大学経済学部における「社会会計論」の講義	大坪史治 33
◎世界の企業倫理	
ビジネスと人権とジェンダー	植田晃博 37
◎随想	
〝孤独感染症、と〝コロナショック、	山田良治 41
◎BERCの実践研究レポート	
「マネジメント層への啓発・研修研究会」の紹介	桑山三恵子 43
◎JABESの研究活動紹介	
研究法ワークショップ	小方信幸 46
◎自著紹介	
『図解 新会社法のしくみ（第4版）』	浜辺陽一郎 48
『「常識」によってあらたな世界は切り拓けるか：コモン・センスの哲学と思想史』	
青木裕子 48	