

# 経営倫理

NO.13

BUSINESS ETHICS

2000年(平成12年)5月25日発行

**1** ●巻頭言

「市場経済と経営者の任務」 茂木友三郎 (キッコーマン株式会社取締役社長)

**3** ●マイ・オピニオン

「広告倫理を考える」 ◎亀井昭宏

「公務員倫理を考える」 ◎大村賢三

「テレビとスポンサー」 ◎松井石根

**9** ●シリーズ：見てきた「経営“非”倫理」

「ラテンアメリカ物語」 ◎裕 宗夫

**13** ●海外だより

「グローバル・サリヴァン原則がスタート」 ◎菱山隆二

**15** ●随想

「リーダーにとっての優先順位とは」 重本彰子

「『仮想米コングロマリットと合意せよ』米NGOの対話研修」 吉村裕子

「規範はどのように根付いていくのか」 大矢和子

**23** ●ビジネスのための倫理学入門シリーズ

「社会契約説の伝統(その2)：ロールズの正義論」 ◎梅津光弘

**27** ●企業行動倫理基準の実例シリーズ

「『プロミス倫理綱領』の制定と初年度の活動」 ◎木暮 弘

**31** ●大学における講義要約シリーズ

「早稲田大学アジア太平洋研究科における企業倫理の講義」 ◎山口善昭

**34** ●センターだより・学会だより

「第2回BERC『国際シンポジウム』パネルディスカッション」 岡部幸徳

「日本経営倫理学会月例交流例会」 岡部幸徳

**39** ●自著紹介

「金融機関のコンプライアンス・プログラム—EC2000を活用した金融検査への対応—」 高巖

「心根(マインドウェア)の経営学」 馬越恵美子