

経営倫理

NO. 48

BUSINESS ETHICS

2007年(平成19年)3月25日発行

1 ●巻頭言

「帝人グループの企業倫理活動の現在」 長島 徹

3 ●マイ・オピニオン

「戦略的CSRの陥穽」 ◎高浦康有

「製品安全憲章策定のすすめ」 ◎田中宏司

「ロハスからみるCSRギャップを埋めるソーシャル・マーケティング・コンセプトの功罪」 ◎横山恵子

9 ●シリーズ「心眼」・その二

「組織の「人」と近未来

—「経営倫理」と「バランス感」が“要”— ◎老志貫人

12 ●随想

「カジノとチャイナ・マネー」 桑山三恵子

「和敬塾の教育」 福原 毅

17 ●シリーズ技術者の倫理

「『ものづくりの倫理』の構築を急げ(3)

「ものづくりの倫理へ」 ◎北川則道

27 ●特別寄稿

「社会貢献活動の新たな展開—中外製薬と関東学院

大学による産学共同公開講座について—」 ◎小山巖也

32 ●大学における講義要約シリーズ

「日本大学における経営倫理関連の講義について」 ◎田中宏司

36 ●センターだより

「センター活動の近況」 松本邦明

37 ●学会だより

「第14回日本経営倫理学会研究発表大会開催報告」 内田玲子

39 ●自著紹介

「金融CSR総覧」 菊池一男

「談合がなくなる」 鈴木啓允

経営倫理実践研究センター