

経営人のナビゲーター 経営倫理

No. 60

2010年（平成22年）10月25日発行



Business Ethics Research Center

経営倫理

CONTENTS

◎倫理春秋	
創業の精神 南部靖之	1
◎特集：CSR調達と経営倫理	
NECのCSR調達と経営倫理 福井雅輝	2
ステークホルダー・エンゲージメントとCSR調達 一中国広東省開平市の工場の研修事例から一 黒田かをり	6
住友商事グループのサプライチェーンCSR行動指針 武井 徹	10
調達時の安全・環境・社会に対する企業責任活動 一持続可能な社会へ対応するEU小売業界一 近藤繁樹	13
◎マイ・オピニオン	
消費者志向経営と消費者視点 磯村浩子	17
◎企業倫理・CSRの実例シリーズ	
アステラスのコンプライアンス定着活動 竹歳隆一	19
◎大学における講義要約シリーズ	
立教大学大学院におけるCSR講義について 池田耕一	25
◎世界の企業倫理	
インドネシアの経営倫理 永井伸幸	29
◎随想	
デンマーク 小さな国の大きな幸福 一在外研究滞在報告一 横山恵子	34
◎BERCの実践研究レポート	
監査研究部会の活動状況 吉田邦雄	36
◎JABESの研究活動紹介	
7月度研究交流例会開催報告 韓国企業の不祥事と儒教思想 文 載皓	38
◎特別寄稿	
雪印乳業 一企業再生と今後の課題一 J. Mead R.W. Wolfe, Ph.D. 西藤 輝 D. Koehn, Ph.D. 瀬名敏夫 訳	40
◎自著紹介	
『倫理・コンプライアンスとCSR【第二版】』 菱山隆二	57
『環境コミュニケーション-2050年に向けた企業のサステナコム戦略-』 清水正道	57