

経営人のナビゲーター 経営倫理

No. 61

2011年（平成23年）1月25日発行



Business Ethics Research Center

経営倫理

CONTENTS

◎倫理春秋

- 企業の社会的責任 堀場雅夫 1

◎特集：企業倫理とは何かを再考する

- 経営と倫理 安崎 暁 2
 企業倫理は常時変化する 菊池哲郎 5
 何故に、企業は倫理を問われるのか 宮坂 純一 8
 四つの経済哲学——経営者の価値観は？ 橋本 努 11

◎マイ・オピニオン

- 職場におけるリスクマネジメント：3つのポイント 白木大五郎 14
 「和魂洋才」に見る日本のグローバリゼーション 西尾悦雄 16

◎企業倫理・CSRの実例シリーズ

- カルチュア・コンビニエンス・クラブグループのコンプライアンス活動について
 藤田 敦 18

◎大学における講義要約シリーズ

- 東北大学経済学部における経営倫理およびCSR関連の講義について 高浦康有 22

◎世界の企業倫理

- アメリカ合衆国 古山英二 27

◎随想

- 事例研究による広報の本質的要素の抽出 君島邦雄 32

◎BERCの実践研究レポート

- 「個人倫理の醸成法研究会」の活動概要 桑山三恵子 34

◎JABESの研究活動紹介

- 9 月度研究交流例会開催報告 企業倫理の源流と現代における意義
 —江戸中期の石田梅岩の思想を中心に— 萩原道雄 36

◎自著紹介

- 『日本人の心理・行動モデルと日本企業のクオリティ』 山下洋史 38
 『コーポレート・ガバナンスと企業倫理の国際比較』 佐久間信夫 38