

# 経営人のナビゲーター 経営倫理

No. 71

2013年（平成25年）7月25日発行



Business Ethics Research Center

## 経営倫理

## CONTENTS

## ◎倫理春秋

社会から信頼される企業へ 信木明 ..... 1

## ◎特集：SNS時代の危機管理

SNS時代のリスク管理 大村岳雄 ..... 2

お客さまと積極的に対話するために—企業と社員を守る『ポリシー』策定 小出誠 ..... 6

情報セキュリティに関するアセスメント 河口洋徳 ..... 10

ソーシャルメディアのリスク管理 高野一彦 ..... 13

## ◎マイ・オピニオン

スポーツのコンプライアンスを考える—リスクの分析と提言 岩倉秀雄 ..... 16

## ◎企業倫理・CSRの実例シリーズ

横河電機の贈収賄防止に向けた体制整備 岡部正俊 ..... 18

## ◎大学における講義要約シリーズ

駿河台大学における経営倫理関連の講義（ビジネス・ケーススタディー：  
消費者教育の実践）・ゼミナール 水尾順一 ..... 23

## ◎世界の企業倫理

中国人の倫理意識と中国の企業倫理 野瀬哲郎 ..... 28

## ◎随想

社員のボランティア活動に対する会社の関わり 田本俊典 ..... 32

## ◎BERCの実践研究レポート

活発な活動と成果の「企業不祥事研究会」 田中宏司・渡部正治 ..... 34

## ◎JABESの研究活動紹介

消費者教育推進法における「消費者市民社会」の導入は消費者政策や  
消費者団体の活動にどのような変化をもたらすか 古谷由紀子 ..... 36

## ◎自著紹介

『青年の規範の理解における討議の役割』 藤澤文 ..... 38

『特許と危機管理—アップルとサムスンの特許を巡る武闘裁判』 佐久間健 ..... 38