

経営人のナビゲーター 経営倫理

No. 75

2014年（平成26年）7月25日発行



Business Ethics Research Center

経営倫理

CONTENTS

◎倫理春秋

保険会社としてのAXAのミッション 松田一隆 1

◎特集：情報開示と統合報告書

企業価値のコミュニケーションと統合報告 市村清 2

統合報告への投資家の期待 伊藤正晴 5

「統合報告」の戦略的意義—経営監査からの視点— 吉田邦雄 8

統合レポートへの取り組み〈インタビュー〉 安藤聡 田中宏司, 河口洋徳 13

◎マイ・オピニオン

会社を殺すのはだれか 小山博之 17

◎企業倫理・CSRの実例シリーズ

雪印メグミルクグループのCSR 矢地昇司 19

◎大学における講義要約シリーズ

白鷗大学経営学部における経営倫理教育 高橋浩夫 24

◎世界の企業倫理

韓国企業の腐敗と縁故主義の関係 李昭娟 28

◎随想

広報は、すっぴん、薄化粧、厚化粧？ 西川裕治 32

◎BERCの実践研究レポート

SNS研究会 石川晃 34

◎JABESの研究活動紹介

CSR研究部会100回記念ミニシンポジウム CSRコラボレーション 蟻生俊夫 36

◎書籍紹介

『48のケースで学ぶ職業倫理—意思決定の手法と実践—』

ファイファー, R. S. & R. P. フォースバーグ著, 高田一樹訳 38

『よくわかる経営倫理・CSRのケースメソッド—エシックストレーニングのすすめ—』

岡部幸徳 38