

経営人のナビゲーター 経営倫理

No. 94

2019年（平成31年）4月25日発行



Business Ethics Research Center

経営倫理

CONTENTS

◎倫理春秋

花は心の栄養，野菜は体の栄養 渡邊 潔 1

◎特集：新入社員への倫理教育

味の素グループにおけるコンプライアンス浸透活動と新入社員への倫理教育について
福士博司 2

新卒新入社員へのコンプライアンス教育 玉泉久慶 6

コンプライアンスをNECグループの文化とするための新入社員教育
岡野秀穂 10

新入社員への倫理研修～理論と実践で「気づき+考動力」を高める
水尾順一 14

◎マイ・オピニオン

パワーハラスメント防止・立法化を迎えて 星野邦夫 21

◎企業倫理・CSRの実例シリーズ

第一三共におけるCSR活動について 根岸幸伸 23

◎大学における講義要約シリーズ

九州大学ビジネススクール「企業倫理」 平野 琢 29

◎世界の企業倫理

デンマーク・ダンスケ銀行マネーロンダリング事件と信頼 北島 純 34

◎随想

持続可能なまちづくりを目指して 東 靖弘 39

◎BERCの実践研究レポート

「ケース部会」の活動状況 田中 均 41

◎JABESの研究活動紹介

わが国のESG投資の現状と展望 小方信幸 43

◎自著紹介

『石田梅岩に学ぶ「石門心学」の経営』 蟻生俊夫 45

『社是・社訓と和—倫理としての和の非倫理性—』 加藤健二 45

『エシカル・アントレプレナーシップ—社会的企業・CSR・サステナビリティの新展開—』
横山恵子 46

『こうするしかない原発問題—再生可能エネルギーに舵をきろう—』 安藤 顯 46