

経営人のナビゲーター 経営倫理

No. 99

2020年（令和2年）8月25日発行



Business Ethics Research Center

経営倫理

CONTENTS

◎倫理春秋

サステナブルな社会へ 平岡昭良 1

◎特集：CSRと経営倫理

“Withステークホルダー” 日本型資本主義の再構築

—ECSRによる三方よし経営をめざして 水尾順一 2

ステークホルダー・エンゲージメントによる「人に好かれる会社」 蟻生俊夫 8

パラダイム・チェンジ—経営価値四原理システム（水谷理論）とドラッカー・

マネジメントの再考 北村和敏 12

◎特別企画

近年の品質不祥事—同じ過ちを繰り返す問題の本質は何か？ 吉田邦雄 16

◎マイ・オピニオン

中間管理職とトップ 窪田吉信 22

◎企業倫理・CSRの実例シリーズ

日本生命のサステナビリティ経営—SDGsへの取り組み 宮崎まゆ子 24

◎大学における講義要約シリーズ

城西大学経営学部「スポーツ倫理」の講義

—スポーツの「フィールドマネジメント」と「倫理」 高柿 健 31

◎世界の企業倫理

世界に広がる「三方よし」の企業倫理 箕輪睦夫 36

◎随想

岩手県と新型コロナ 小野寺純治 40

◎JABESの研究活動紹介

新しい学会活動を目指して 河口洋徳 42

◎自著紹介

『上杉鷹山とイノベーション経営』 蟻生俊夫 44

『大学生のためのエンプロイアビリティ』 渡辺研次 44