CSR 調達アンケートは どうされていますか？

■CSR 調達の課題

①NGO が 2020 年東京オリンピック開催国企業の CSR 状況チェックを強化！
⇒「サプライヤー状況を確認していませんでした」ではすまされない
②人権問題は対岸の火事ではない（日本の外国人研修生制度等が問題化！）
⇒海外からは日本にも奴隷制度が残っているのでは？との指摘あり
③自社の CSR からサプライチェーン全体での CSR へ
⇒企業は自社の取引先の CSR の推進状況を監視し指導する責任あり

しかし、取引先 CSR アンケートの実施には高いハードルが！

- CSR 調達として有効なアンケートのひな型がほとんどない
- 案内、回収、集計、分析など、自社システムの構築は大変
- 依頼先部署は多数の部署にわたるので頼みづらい

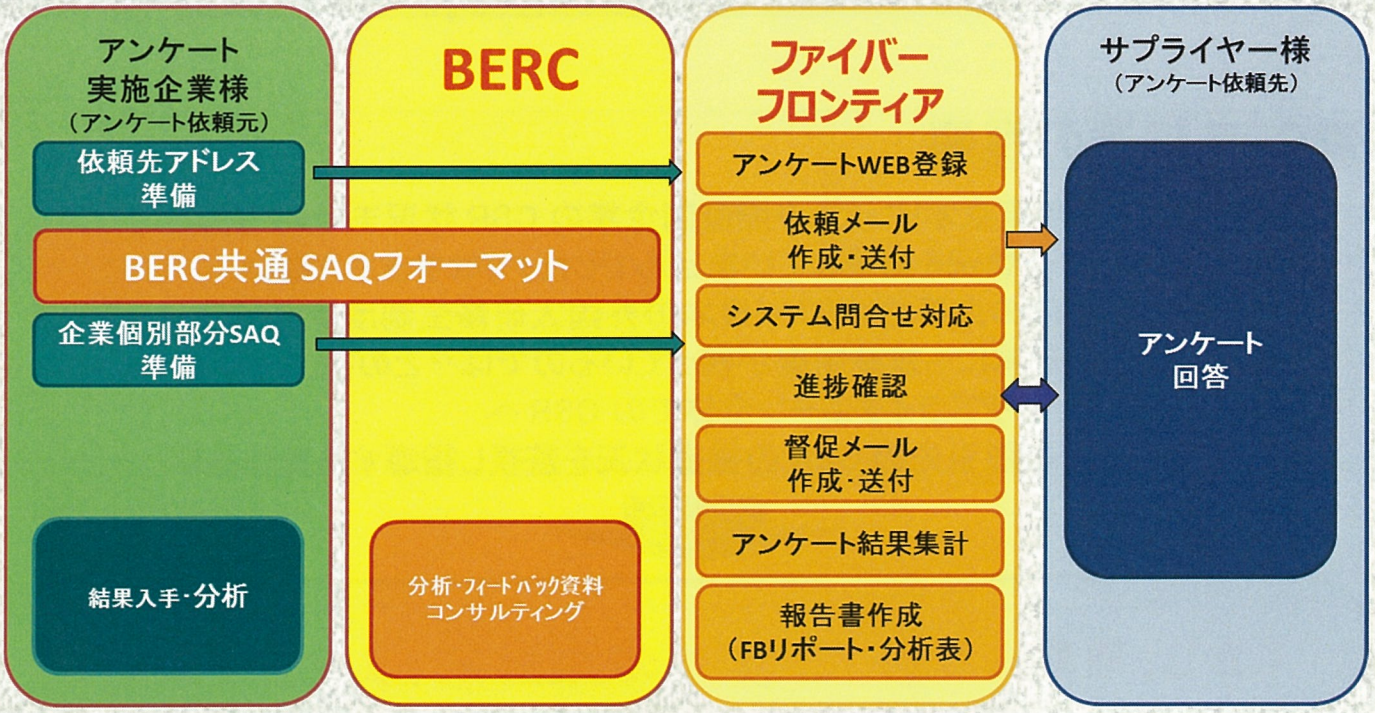
取引先 CSR アンケートの効率的運用体制を実現！

- コンテンツ：「BERC 監修　ISO26000 を参考にした取引先企業様への CSR（企業の社会的責任）アンケート」を利用
- システム：ファイバーフロンティア㈱の WEB アンケートを利用

アンケート送付先メールアドレスの準備だけ！

即、取引先 CSR アンケート実施が可能に！

■取引先 CSR アンケートの流れ



■お問い合わせ先

一般社団法人経営倫理実践研究センター　事務局

http://www.berc.gr.jp/

TEL　03(3221)1477

■アンケートシステム運営会社

ファイバーフロンティア株式会社　　担当　永野

〒103-0013　東京都中央区日本橋人形町 3-1-17

TEL 03(5695)7186　　FAX 03(5695)5250

e-mail : nagano@fiberf.com